

دانشگاه صنعتی گفرانسهای کشور | شماره مجوز انتشار | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | ۱۳۹۶

مقالات کنفرانسها و ژورنالها | مجوز در ...

تاریخ ثبت	شماره ثبت	نوع ثبت	نوع نام کاربری جدید راهنمای استفاده از سایت عضویت ویژه گنجینه ها
-----------	-----------	---------	--

ارایه چارچوبی مفهومی برای توسعه بازاریابی سبزی در کشور



اعبار مورد نیاز: | تعداد صفحات: | تعداد نمایش خلاصه: | نظرات:

سال انتشار: ۱۳۹۵

دانشگاه: کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت

کد مقاله: INDUSTRIAL01_258

زبان مقاله: فارسی

حجم فایل: ۳۴۴.۹۸ کیلوبایت | فایل این مقاله در ۷ صفحه با فرمت PDF قابل دریافت می باشد!

مشاهده گواهی مقاله | دریافت گواهی (PDF) مقاله | گزارش خرابی مقاله | سایر مقالات این مجموعه

راهنمای دانلود فایل کامل این مقاله

اگر در مجموعه سوشکا عضو نیستید، به راحتی می توانید از طریق فرم روبرو اصل این مقاله را خریداری نمایید.
 با عضویت در سوشکا می توانید اصل مقالات را با حداکثر ۶۳ درصد تخفیف (دو سوم قیمت خرید تک مقاله) دریافت نمایید. برای عضویت در سوشکا به صفحه
 ثبت نام مراجعه نمایید. در صورتی که دارای نام کاربری در مجموعه سوشکا هستید، ابتدا از قسمت بالای صفحه با نام کاربری خود وارد شده و سپس به این صفحه مراجعه نمایید.
 لطفاً قبل از اقدام به خرید اینترنتی این مقاله، ابتدا تعداد صفحات مقاله را در بالای این صفحه کنترل نمایید. در بانک سوشکا عموماً مقالات زیر ۵ صفحه فولتکست محسوب نمی شوند
 و برای خرید اینترنتی عرضه نمی شوند.
 برای راهنمایی کاملتر در انتخاب سایت را مطالعه کنید.